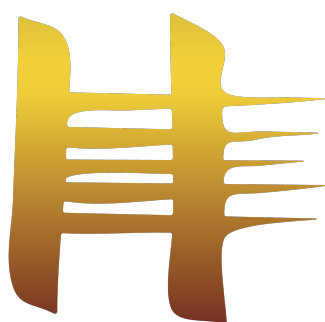




Foto: Sarah Aakerøy Johansen

Strategidokument

Vedtatt av ordinær generalforsamling: tirsdag 21. april 2020



FESTSPILLENE HELGELAND



GALLERIA
KUNSTFESTIVAL

Byfest Veko
Byfesten



TOPPENKURSET
INTERNATIONAL SUMMER ACADEMY
AND FESTIVAL OF MUSIC

Visjon

Kunst og kultur som beveger verden og helgelendingene.

Formål

Festspillene Helgeland skal ha et bredt og variert tilbud preget av høy kvalitet innenfor musikk, visuell kunst og scenekunst.

Festspillene skal være en arena for store og grensesprengende opplevelser på Helgeland - i hjertet av Norge. Festspillene skal være inkluderende, mangfoldig og nyskapende og ha en sterk satsing på barn og unge.

Målsetninger

Inspirerende, utfordrende og provoserende

Festspillene Helgeland skal etablere seg som en av de fremste festivalene i landet, og skal være en festival hvor man får store opplevelser. Alle skal finne noe som utfordrer, inspirerer, gleder eller provoserer.

Flaggskip for kvalitetskunst og -kultur på Helgeland

På Festspillene Helgeland skal det ypperste av kunst og kultur på Helgeland vises fram. Festivalen vil være et utstillingsvindu for det unike som produseres og skapes i regionen. Festspillene Helgeland skal også være en aktiv formidler av en levende sør-samisk kultur. På festivalen kan produksjoner, kunstnere og utøvere bli kjent med et større publikum, og få et springbrett ut på den internasjonale scene. Festivalen skal også formidle impulser fra den nasjonale og internasjonale kunstverdenen.

En skapende og fargerik festival

Som publikum og besøkende på Festspillene Helgeland skal man kunne oppleve en variert og fargerik festival. Deltakere på festivalen skal selv stimuleres til aktiv kunst- og kulturutøvelse. Det skal være stort fokus på sjangeroverskridende prosjekter og originale arrangementer og utstillinger. Festivalens egenproduksjoner skal være en spydspiss i utvikling av moderne kunst og kultur.

Målgrupper

Utforskeren

Kjennetegn

- Er interessert i å få med seg det siste og nyeste.
- Søker impulser.
- Nysgjerrig.
- Liker eksperimentelle kunst- og kulturopplevelser.

Hva kan vi tilby?

- Moderne kunst.
- Samtidsmusikk.
- Performance-kunst.
- Kunst og kultur fra fjerne strøk.
- Urframføringer.

Barnefamilien

Kjennetegn

- Søker opplevelser for hele familien.
- Opptatt av at barna skal få et godt og mangfoldig kulturtilbud.
- Ønsker tilbud med lav terskel.

Hva kan vi tilby?

- Arrangementer og kurs for barn i ulike aldre.
- Variert barneprogram.
- Tilbud som gir barna rom for utfoldelse og sprer glede.

Nostalgikeren

Kjennetegn

- Vil oppleve det kjente og kjære.
- Ser etter kunst- og kulturopplevelser som vekker gode minner.
- Har gjerne preferanser knyttet til sjanger.

Hva kan vi tilby?

- Kunst basert på tradisjonelle teknikker og uttrykk.
- Konserter med kjente artister.
- Musikk fra et bredt spekter tradisjonelle sjangre.

Medspilleren

Kjennetegn

- Ønsker å delta.
- Søker interaktive arrangementer.
- Deltar gjerne på kurs.
- Kan tenke seg å bidra.

Hva kan vi tilby?

- Ulike typer workshops.
- Konserter man kan danse til.
- Mulighet til å delta som frivillig.
- Impro-arrangementer.

Aktiviteter

Sterk satsning på egenproduksjon

- Konserter, utstillinger, forestillinger og andre prosjekter man ikke kan oppleve andre steder enn på Festspillene Helgeland.
- Prosjekter som senere kan bringes ut av regionen.

Skape en arena for barn og unge

- Unge utøvere og kunstnere skal satses på, og gis den beste plattform for utvikling.
- Styrke Toppenkurset som et pulserende og inspirerende somtermusikkakademi for barn og unge fra hele landet og internasjonalt.
- Tilby ungdom under 18 år gratis utstillingsplass på Galleria Kunstfestival, løfte dem fram og gi dem impulser for å styrke ferdigheter og kreativitet.
- Tilrettelagte konserter, kurs og arrangementer for barn.
- Utvikle en rusfri byfest for ungdom mellom 13 og 18 år.

Sjangerovergripende festival

- Fokus på å utvikle sjangeroverskridende prosjekter.
- Være et godt sted å oppleve noe man kanskje ikke visste man likte.

Impulser i samtiden

- Festivalen skal være i takt med utviklingen innenfor samtidskunst, samtidscenekunst og samtidsmusikk.
- Det skal hentes inn inspirasjon og impulser utenfra, både nasjonalt og internasjonalt.
- Festivalen skal selv være en pådriver i utviklingen av moderne kunst og kultur.

Ta i bruk hele Helgeland

- Med base i Mosjøen, ha hele regionen som arena for arrangementer og utstillinger.
- Invitere inn prosjekter skapt rundt om på Helgeland.
- Spille på natur og kultur som er særegen for regionen.

Gode kommunikasjonskanaler

- Utvikle en nettside og sosiale medier-kanaler som er levende, ryddige og brukervennlige.
- Et program som er lett å orientere seg i, med en profil som inspirerer og utfordrer.
- Programmet skal seksjoneres på en logisk måte slik at hver målgruppe lett finner det de er interessert i (eksempelvis barneprogram og ungdomsprogram).
- Bygge et gjensidig samarbeid med presse og media.

En tydelig felles profil, men samtidig tre sterke partnere

- Videreutvikle og styrke identitet og innhold i de tre partnerfestivalene, Galleria Kunstfestival, Toppenkurset og ByfestVeko.
- Jobbe for å innarbeide profilen og navnet til Festspillene Helgeland.

Styrke lokalt og regionalt næringsliv

- Fokus på å benytte lokale og regionale leverandører.
- Samarbeide med lokale og regionale arrangører.

Ressurser

Helgelands rike kulturliv

Helgeland er en region som til tross for få store kulturinstitusjoner har et mangfoldig og levende kulturliv. Det er mange kreative krefter som evner å produsere konserter, forestillinger og kunstutstillinger lokalt. Kulturskolene, distriktsmusikerne, musikklinja, Helgeland Sinfonietta, kirkene og folkehøgskolene er viktige samarbeidspartnere. Det samme er de store institusjonene Nordland Teater og Helgeland Museum. Det er også et stort antall foreninger og lag innenfor kulturlivet, med stor og god produksjon. Det store antallet dyktige kunstnere og utøvere i regionen er en stor ressurs. Helgeland er også et kjerneområde for sør-samisk kultur og språk, som festivalen vil være en aktiv formidler av.

Sjøgata og Helgeland

Festivalens hjerte er i Sjøgata, Nord-Norges lengste trehusbebyggelse, som brer seg ut langs bredden av Vefsna. I 2004 fikk Sjøgata utmerkelsen Olavsrosa, som en kulturarvopplevelse av høyeste kvalitet. I gata finner man flere gode konsertlokaler, og bryggene og husene er autentiske og spennende utstillingslokaler.

Videre kan festivalen spille på den vakre og varierte naturen i regionen. Fra øyer og skjær, fjord og elv, til skog og fjell, har Helgeland en rik naturgeografi. Både som inspirasjonskilde til kunst- og kulturprosjekter, og som kulisse for helt unike arrangementer, er naturen en stor ressurs for Festspillene Helgeland.

Samarbeidsavtaler

Festspillene Helgeland har gode samarbeidsavtaler med Vefsn kommune, Helgeland Sparebank og Sparebank1 Nord-Norge. Disse går inn med betydelige tilskudd til organisering og arrangering av festivalen. I tillegg er de verdifulle samtalepartnere i utviklingen av festivalen.

Folkelig engasjement

Det er et stort folkelig engasjement rundt ByfestVeko, Galleria Kunstfestival og Toppenkurset, og i forlengelsen av dette også Festspillene Helgeland. Gjennom flere år er det bygd opp en dyktig og stor stab av frivillige, helt uvurderlige for organiseringen av festivalene.