

Nordland fylkeskommune  
Prinsens gate 100  
8048 Bodø

Deres ref.:  
23/11021-1  
23/69499

Vår ref.:  
CO/SS

Arkiv:

Dato:  
18.09.2023

## Høringsinnspill – sommerrute Bodø – Sandnessjøen via Myken

Nordland fylkeskommune har sendt sommerruten Bodø – Sandnessjøen via Myken fra 2024 på høring til berørte kommuner på Helgeland. Kommunene bes involvere relevante interessenter og gi en samlet tilbakemelding til fylket.

Helgelandsskiltet har innhentet innspill fra medlemskommunene og reiselivsnæringen via Visit Helgeland som samlet danner grunnlaget for dette høringsinnspillet. Helgelandsskiltet representerer 12 kommuner på Helgeland mens Visit Helgeland dekker 18 kommuner.

### Oppsummering

Det forelagte forslaget til ruteplan og kontraktsforhold blir i all hovedsak mottatt positivt hos reiselivsnæringen og kommunene. Sommerruten anses som viktig for reiselivsnæringen, men også for lokalsamfunnene langs ruten. Tilpasningen til Helgelandspendelen ser fornuftig ut. Forutsigbarhet er viktig, så lengden på kontrakten bør være minst 4 – 5 år. Dette er viktig både overfor turoperatører som lager sine program lang tid i forveien, og for aktørene som skal investere i nye produkter og anlegg. Videre anses det som viktig å få utvidet sesongen, så den varer hele juni og ut august, som for NEX 2 Bodø-Steigen-Hamarøy. Det er også et sterkt ønske om at ruten også går lørdag og søndag. Med Sandnessjøen som utgangspunkt vil de foreslåtte avgangstidene svekke tilbudet betraktelig sammenlignet med dagens rutetilbud. Til ruteplanen presiseres det at overgang til videre forbindelser til andre båter og tog, både i Bodø og Sandnessjøen, må korrespondere. Anløp Dønna og Vågsodden bør vurderes.

### Innspill

#### **Forutsigbarhet**

Sommerruten er et godt tilbud, både for lokalbefolkningen, næringsdrivende og turistene, og bør styrkes og opprettholdes i en forutsigbar tidshorison. Ruten bidrar sterkt til å binde Helgeland sammen som reisemål, og til å øke attraktiviteten til lokalsamfunnene langs ruten. Treårs kontrakter gir for kort tidshorisonter for det lokale næringslivet som skal investere i nye tjenestetilbud og anleggsmidler. Turoperatører trenger også forutsigbarhet når de skal planlegge og produsere turene sine. I tillegg skaper en for kort tidshorison usikkerhet for de reisende. Reiselivsnæringen opplever at for eksempel at reisende stiller spørsmål om ved om ruten går neste år. Forslaget om 4-5 års kontrakt vil bidra til å skape trygghet og stabilitet for næringslivet, og det letter hverdagen for innbyggerne langs helgelands- og nordlandskysten.

### Periode

Sommerruten bør gå i hele juni og august, og ikke bare i skoleferien, på lik linje med NEX 2 sommerrute. Sommerruten NEX 2, Bodø - Steigen – Hamarøy, går i hele perioden 1. juni - 31. august. Det er naturlig at sommerrutene for NEX 1 og NEX 2 får samme sesong/driftsperiode fra og med 2024. Dette vil bidra til å utvide sesongen for næringslivet generelt og reiselivsnæringen spesielt, samtidig som lokalbefolkningen og deres besøkende får nytte godt av det utvidede tilbudet i en lengre periode i sommerhalvåret. En lengre sesong vil være med på å gjøre tilbudet langs kysten mer attraktivt og vil kunne ha betydning for omsetning og verdiskapning i regionen. Videre er det viktig for profesjonalisering av reiselivet, jfr. Nfks reiselivsstrategi som vektlegger utvidet sesong/helårsturisme. Utvidelse til en 3 måneders toppsesong vil gi et bedre grunnlag for reiselivets investeringer. Rutetilbudet er et av de viktigste parameterne.

### Lørdags- og søndagsrute

Sommerruten bør også gå lørdager og søndager. I sommersesongen forholder ikke gjestene seg til hverdager og lørdager/søndager og det skaper utfordringer i forhold til planlegging når den ikke går i helgen.

### Avgangstider

Med Sandnessjøen som utgangspunkt vil det nye ruteforslaget ikke lenger gjøre det mulig å komme seg frem og tilbake til Myken på en dag. Muligheten for dagstur/opphold på Lovund blir redusert fra 3 timer og 10 min til 1 time. Videre er det ikke lenger mulig med dagstur/opphold på Træna (fra 1 t og 55 min på den opprinnelige planen til 0 min i den nye). Med det nye ruteforslaget og Sandnessjøen som utgangspunkt vil ikke lenger «sommernexen/NEX 1» være det reiselivsproduktet man hadde som mål å utvikle. Et reiselivsprodukt som skal bygge opp under og utvikle reisemålene i regionen til basedestinasjoner (reismål man kommer til og blir over lengre tid).

### Korrespondanse

Ruteplanen må ta hensyn til korrespondanser over fylkesgrenser og nasjonalt. Sommerruten bør sikre sammenheng for hele kysten fra Bodø til Brønnøy. Ankomsttiden i Bodø kl. 17:45 er bra med tanke på videre forbindelser, spesielt med tanke på hurtigbåten til Steigen/Svolvær kl. 18.00. Ankomsttiden kl. 15:25 i Sandnessjøen er 15-20 min for sent for å sikre god korrespondanse med «togbussen» til Mosjøen, som gir korrespondanse med dagtoget til Trondheim og videre forbindelser til Oslo. Denne forbindelsen blir mye brukt. Dagens korrespondanse fungerer ok selv om den er i knappest laget. I utviklingen av et grønt reiseliv er det viktig å bidra til at selve reisen til og fra destinasjonen foregår utslippsfritt og kollektivt. Ruten bør derfor også i framtiden ankomme i tide til å rekke korrespondanse med buss til Mosjøen, for å kunne reise videre med tog til Trondheim og Oslo.

### Spredning i avganger

Det er bra at Helgelandspendelen utnyttes - så det ikke kjøres "dobbel" avgang mellom Træna og Sandnessjøen på omtrent nesten samme tidspunkt.

### Anløp

Ruten bør anløpe Vågaholmen i Rødøy for bedre distribusjon av reisende. Det er alt for tungvint å komme seg fra Herøy/Dønna når man må over til Sandnessjøen for å komme seg på båten. Man må da stå opp kl. 05:00 for å nå første båt over til Sandnessjøen, for deretter å rekke avgangen med NEX 1.

### Markedsføring

Det er ønskelig å koble markedsføring av sommerruten til ukespasset. Dette for å synliggjøre muligheten.

### Krav til fartøy

Det er en utfordring i forhold til passasjerkapasitet i forbindelse med Trænefestivalen (midten av juli). Her kan ekstrafartøy settes opp og markedsføres i god tid. Resten av sesongen er det, så vidt vi bedømmer, ikke problematisk med kapasiteten på sommerruta.

Reisen fra Sandnessjøen til Bodø tar ca. 7 timer og vi håper at "enkel servering" blir løst gjennom bemannet kiosk på begge fartøy som opererer ruten.

Det er viktig med god kapasitet til sykler, kajaker og øvrig bagasje.

### Andre kommentarer

Venterom med toalett bør være operativt på alle anløpssteder. Ekspeditør bør være til stede for å sørge for sikker av- og påstigning, samt gi informasjon til reisende. Ruteinformasjon og salg av billetter bør forenkles og tilpasses markedet. Dagens løsning oppleves for ofte som en stor frustrasjon for de reisende. Reiselivsbedriftene langs kysten blir derfor i stor grad belastet med dette informasjonsarbeidet til brukerne av de offentlige tjenestene (dette gjelder alle dager, døgnet rundt).

Utgangspunktet for den «nye» sommerruten i 2019 var å utvikle et opplevelsesprodukt som skulle gjøre det lettere, og sømløst, å komme seg fra øy til øy og langs helgelandskysten. Målet var å legge opp til både en sømløs reise og muligheter for dagsturer til øyene langs kysten. Det var et ønske om å ta ut de uforløste i mulighetene Helgeland har til å ta en sterk posisjon som et unikt reisemål i Norge. Helgelandsskipsrådet har helt spesielle forutsetninger som skiller seg fra andre reisemål i Nord-Norge, Norge og Europa. Det er svært viktig at den unike muligheten som Helgeland har utvikles videre og og forsterkes gjennom de endringsforslagene vi nå har kommet med.

Med vennlig hilsen  
Helgelandsskipsrådet

Eilif K. Trælnes (sign.)  
Leder og ordfører Brønnøy kommune

Charlotte Olsen (sign.)  
Rådgiver