



Utkast

HØRINGSUTTALELSE FRA REGIONRÅDENE PÅ HELGELAND

Nordland fylkeskommune (NFK) har sendt Strategi for reiseliv og opplevelser i Nordland for perioden 2023-2027 på høring med høringsfrist 3. januar.

Innledningsvis vil Indre Helgeland Regionråd og Helgelandrådet berømme NFK for arbeidet med ny strategi og på et overordnet plan er dette en fremtidsrettet plan for reiselivet i Nordland.

PROSESS OMKRING HØRING

Strategien ble sent ut på høring den 16.11.22 med høringsfrist 03.01.23. Vi mener at dette er for kort frist når vi snakker om en viktig strategi, som skal danne grunnlag for en viktig næring i perioden 2023-2027. Det har ikke vært mulig å behandle denne strategien politisk i kommunene, noe som er veldig uheldig med tanke på involvering og forankring.

Vi mener også at NFK burde utsette ferdigstillelse av strategien inntil Reisemålsutvalget var ferdig med sin NOU, noe som vil belyse hvordan en bør håndtere utfordringer som norsk reisemåle står ovenfor fremover.

GENERELLE INNSPILL TIL STRATEGIEN

Strategien er meget fremtidsrettet med riktig fokus på regenerativ og bærekraftig utvikling. Nordland fylkeskommune har jobbet systematisk og meget godt med reiseliv over mange år, og Nordlands strategier innenfor reiselivet har vært gjenstand for oppmerksomhet da de har vært visjonære og kunnskapsbaserte. Strategien som skal gjelde fra 2022 til 2027 fortjener en mer ambisiøs overordnet målsetning for perioden, som for eksempel at vi tar inn begrep som; ledende i Norge eller Europa.

Helgeland har flere unike natur- og kulturverdier i et lite geografisk område, som kan bidra til at målsetningene i strategien nås. Et av disse områdene forvaltes gjennom seks parker i Parkforum Helgeland (Vefsna Regionalpark, Lomsdal-Visten Nasjonalpark, Verdensarv Vegaøyen, Okstindan Natur- og Kulturpark, Trollfjell Geopark, Børgefjell Nasjonalpark). I tillegg har vi andre verneområder (Saltfjellet-Svartisen nasjonalpark) som jobber strategisk og kunnskapsbasert med besøksforvaltning. Parkene sitter på ulike kompetanse med tanke på ivaretagelse og formidling av de ulike natur- og kulturverdiene ønsker å være en bidragsyter for å oppfylle deler av strategien.

Vi ser også i større grad at strategien tar med seg helhetstenkingen innenfor NFK, noe vi ser på som meget positivt. Det vi savner er at strategien fokuserer i større grad på hvordan kan man samhandle mellom ulike næringer og FoU for å utvikle reiselivsnæringen og styrke FoU-miljøet. Vi forventer at NFK kan ta på seg en større rolle for å bidra til et godt fungerende innovasjonssystem, noe som bør være et sentralt arbeidsområde i strategiperioden for å nå målsetninger i strategien.

Strategien har en veldig overordnet tilnærming i forhold til samfunnsrollen som skal utøves. For å få til en levende strategi er vår mening at strategien mangler en tydeligere kobling i forhold til handlings- og tiltaksplan.

Det finnes blant annet et stort potensial for å kunne etablere nye allianser og partnerskap mellom reiselivet på den ene siden, og et innovativt regionalt næringsliv på den andre siden. Og det hadde vært ønskelig at NFK adresser disse og andre muligheter gjennom en handlings- og tiltaksplan. På Helgeland har vi blant annet en stor utviklingsfart rundt det grønne skiftet innenfor industri. Her ser vi at reiselivsnæringen har gjort en tilnærming til å få synergier til reiselivet rundt bedriftsetableringer, gjennom systematisk jobbing med tekniske besøk.

Strategien legger i stor grad opp til hvordan NFK skal definere sitt interne arbeid. Vi ser et behov for at NFK kan i større grad bistå regioner, kommuner og aktører i det videre utviklingsarbeidet. Det er flere områder på Helgeland som er i gang med strategiprosesser som følger arbeidsmetodikken til Reisemålsutviklingsprogram gjennom Innovasjon Norge. Flere skal i gang med jobben for å bli sertifisert med merket for bærekraftig reisemål. Dette bør være tett knyttet opp mot både besøksforvaltning, markedsføring, regenerativt reiseliv og innovasjonsprosesser. NFK bør ta en sentral rolle i dette arbeidet. Det samme gjelder arbeidet med sertifiseringer av bedriftene i fylket.

Reiselivet har en viktig rolle i samfunns- og stedsutvikling, og næringen skal bidra til å øke bo- og blilyst. Strategien sier at «reisemålsutvikling=stedsutvikling». Det kan forstås som at reiselivsnæringen blir pålagt alt ansvar rundt dette området. Dette kan være en uheldig formulering.

Strategien tar for seg at god infrastruktur, og samferdsels- og mobilitetsløsninger, er viktige forutsetninger for økt verdiskaping i reiselivet. Nordland har meget store utfordring rundt en sømløs bruk av kollektivløsninger. Ambisjoner rundt dette burde vært beskrevet tydeligere i strategien. Vi etterlyser hvordan dette tenkes iverksatt, for at NFK skal bidra til å sikre næringens konkurransekraft, og gi besøkende og fastboende en mer sømløs, enklere og tryggere reise.

Vi følger også opp destinasjonsselskapene sitt innspill rundt begrepsavklaring. «Det er viktig med en god definisjon av reisemålsutvikling, opp mot det nasjonale. Det brukes ulike begreper. I nasjonal strategi brukes destinasjonsledelse, mens det nå er satt ned et reisemålsutvalg, hvor det i mandatet brukes både begrepet reisemål og destinasjon. Det kan også være vanskelig å forstå forskjellen mellom destinasjonsselskap og destinasjonsledelse».

For at dette skal bli en levende strategi hadde det vært ønskelig med forkortet del (maks 2 sider) med en visualisering av visjon, ambisjon, hovedmål, premisser, hovedstrategi og innsatsområder i tillegg til tekstdelen. Samt en handling- og tiltaksplan for hvordan vi sammen skal nå målene i strategien.

HELGELAND 02.01.2023

indre helgeland regionråd



Nesna Rana Hemnes Lurøy Hattfjellådal



Helgelandrådet

